

Best Manager of the Year 2023 / Best Place of the Year 2023
MANAGER AWARD
w branży Medycyny Estetycznej i Chirurgii Plastycznej,

REGULAMIN KONKURSU

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą:

„Best Manager of the Year 2023 / Best Place of the Year 2023 MANAGER AWARD w branży Medycyny Estetycznej, Chirurgii Plastycznej”, zwanego dalej „Konkursem” jest Miesięcznik MANAGER, Victoria Media Sp. z o. o. oraz Future In Med zwani dalej „Organizatorem”.

2. Konkurs prowadzony jest na terenie całego kraju.
3. Regulamin jest dostępny w okresie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.manageronline.pl
4. Konkurs polega na wyborze najlepszego w 2022 roku Managera zarządzającego kliniką medycyny estetycznej oraz kliniką chirurgii plastycznej w kategoriach, o których mowa w pkt III. 1
5. Zgłoszeń dokonuje się bezpłatnie.
6. Przyznany tytuł ma charakter honorowy.
7. Konkurs prowadzony będzie w okresie od 21 czerwca 2023 r. do 10 grudnia 2023 r.
8. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy, współpracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Powyższy zakaz dotyczy także osób, którym powierzono jakąkolwiek czynność w Konkursie i członków ich rodzin. Zdanie drugie stosuje się odpowiednio.
9. Tytuł przyznawany jest przez Kapitułę Konkursu, w skład której wchodzi:

1. Jarosław Dotka – CEO Wydawnictwo MANAGER
2. Dr Kamila Stachura - założycielka i właścicielka Kliniki Dr Stachura w Szczecinie
3. Dr Andrzej Ignaciuk - prezes Polskiego Towarzystwa Medycyny Estetycznej i Anti-Aging
4. Alicja Lewandowska - ekspert w dziedzinie strategii finansowych i rozwoju spółek
5. Monika Wolny - dyrektor zarządzająca w branży hotele, spa i kliniki medycyny estetycznej
6. Profesor Maciej Rudnicki - prorektor Akademii Polonijnej, naukowiec, prawnik

II. Warunki udziału w konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca łącznie podane poniżej warunki:
 - a. jest właścicielem samodzielnie zarządzającym biznesem lub osobą zarządzającą (powołanie przed 31 grudnia 2021 roku)
 - Kliniką Medycyny Estetycznej lub jej oddziałem
 - Kliniką Chirurgii Plastycznej lub jej oddziałem
 - lub

- b. zgłoszona jest poprzez formularz zgłoszeniowy on-line dostępny na stronie www.manageronline.pl poprzez zgłoszenie się kandydata osobiście lub na skutek nominacji osoby trzeciej;
 - c. wyrażająca zgodę na przystąpienie do Konkursu, co będzie skutkowało przetwarzaniem przez Organizatora Konkursu danych osobowych, a także informacji dotyczących zarządzanej lub posiadanej przez siebie firmy – warunek ten zostaje spełniony, jeżeli osoba doręczyła prawidłowo wypełnioną i podpisaną ankietę, przy czym doręczenie powinno nastąpić do 02.11.2023 roku do godziny 24:00 za pomocą formularza udostępnionego na stronie www.manageronline.pl
2. Za wyrażenie zgody na przystąpienie do Konkursu uważa się złożenie wypełnionych i należyście podpisanych przez Kandydatów i/lub przez osoby do tego w danej firmie uprawnione ankiet, udostępnionych przez Organizatora Konkursu na stronie www.manageronline.pl

III. Zasady przeprowadzenia konkursu

1. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszych w roku 2023 placówek oraz managerów Kliniki Medycyny Estetycznej i Chirurgii Plastycznej, w poniższych 4 kategoriach:
 - a. Best Manager of the Year 2023 w kategorii Klinika Medycyny Estetycznej
 - b. Best Manager of the Year 2023 w kategorii Klinika Chirurgii Plastycznej
 - c. Best Place of the Year 2023 w kategorii Klinika Medycyny Estetycznej
 - d. Best Place of the Year 2023 w kategorii Klinika Chirurgii Plastycznej
2. W każdej z powyższych kategorii zostanie przyznana 1 pierwsza nagroda i 2 wyróżnienia, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania pierwszej nagrody lub wyróżnienia w każdej z powyżej wskazanych kategorii konkursowych.
3. W Konkursie mogą być również przyznane Wyróżnienia Specjalne poza kategoriami głównymi.
4. Konkurs składać się będzie z trzech etapów:
 - a. w **I etapie** następuje zgłoszenie kandydatów zgodnie z Par. II.1.b i 1.c. Regulaminu. Osoby trzecie mogą zgłosić nieograniczoną liczbę kandydatów spełniających warunki określone w Par. II
I etap trwa od dnia 22.06.2023 r. do dnia 02.11.2023 r.
 - b. w **II etapie** następuje weryfikacja – ocena wstępna zgłoszonych kandydatów pod kątem spełniania przez nich warunków udziału w Konkursie
II etap trwa od dnia 03.11.2023 r. do dnia 12.11.2023 r.
 - c. w **III etapie** następuje ocena uzupełniająca na podstawie dodatkowych formularzy wysłanych do wyselekcjonowanych przez jury managerów oraz wyłonienie nominowanych.
O zakwalifikowaniu się do nagrody zostaną powiadomieni jedynie nominowani za pośrednictwem korespondencji mailowej, na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
III etap trwa od dnia 13.11.2023 r. do dnia 20.11.2023 r.
 - d. w **IV etapie** następuje ogłoszenie zwycięzców, które odbędzie się podczas Gali zorganizowanej w Warszawie – termin zostanie podany w listopadzie.

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo weryfikacji zgłoszonych kandydatów pod kątem spełniania warunków udziału w Regulaminie na każdym jego etapie.

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian zapisów Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiana Regulaminu zostanie opublikowana w taki sam sposób, w jaki był ogłoszony Regulamin.

5. Podstawowe kryteria wyłaniania Kandydatów i ich oceny przez Organizatorów i członków Kapituły Konkursu:
 - a. wykazali się w latach 2021 – 2022 największą skutecznością w zarządzaniu firmą, co przełożyło się na jej szybki wzrost i rozwój;
 - b. oni sami są cenieni przez swój zespół, działają w pełni etycznie, przestrzegając zasad prawnych i reguł uczciwej konkurencji
 - c. wykazują inicjatywy celem wyprzedzania konkurencji, ale przede wszystkim dbania o doskonałą, skuteczną i bezpieczną ofertę
 - d. opracowują i wdrażają skuteczne strategie komunikacyjne wspierające rozwój placówki
6. W ramach Konkursu we wszystkich kategoriach wyłanianych jest – do 5 nominowanych Kandydatów.
7. W ramach Konkursu w każdej z kategorii kapituła może przyznawać do 3 nagród/wyróżnień. Dopuszcza się przyznanie Wyróżnienia Specjalnego w każdej z kategorii.
8. Posiedzenie Kapituły Konkursu, wybór przez nią Best Managera i Best Place we wszystkich kategoriach, oraz ewentualny wybór przez Kapitułę dodatkowej osoby lub miejsca nagrodzonych Wyróżnieniem Specjalnym powinno nastąpić do 20.11.2023 roku.
9. Rozstrzygnięcie Konkursu – ogłoszenie wyników oraz uroczyste przyznanie tytułów Best Managera oraz Best Place Kliniki Medycyny Estetycznej i Kliniki Chirurgii Plastycznej Nominowanym i Zwycięzcom oraz Wyróżnionym odbędzie się podczas uroczystego Koktajlu, który odbędzie się w na koniec października 2023 roku, w Warszawie [dokładna data i adres zostaną podane przed wydarzeniem].

IV. Wyniki konkursu i nagrody

1. Nagrodami dla Nominowanych są dyplomy, a dla Zwycięzców konkursu dyplomy i statuetki. Nominowani oraz Zwycięzcy zostaną również zaprezentowani w Magazynie Manager, w serwisie www.manageronline.pl
2. Przyznawane nagrody wiążą się z określonymi przywilejami i publicznym wyróżnieniem zwycięskich Uczestników.
 - a. Bezterminowe prawo do posługiwania się w komunikacji wizerunkiem nagrody wraz z oznaczeniem roku przyznania nagrody
 - b. Możliwość publikacji wizerunku i nagrodzonego w jednym z wydań Manager Magazine (pierwsze wydanie następujące po rozstrzygnięciu konkursu) oraz na www.manageronline.pl

- c. Możliwość publikacji artykułu lub wywiadu w jednym z wydań Manager Magazine (pierwsze wydanie następujące po rozstrzygnięciu konkursu) oraz na www.manageronline.pl

V. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora drogą mailową na adres konkurs@manager-report.pl w tytule maila „Best Manager / Best Place of the Year 2023”.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

VI. Dane osobowe

1. W wykonaniu obowiązków płynących z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – RODO) Organizator podaje komplet informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych w związku z organizowanym Konkursem w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.